

ATELIER

# I piani dell'imperatore

A Roma, eredità archeologica e creatività del presente convivono. Là dove c'era l'acquedotto di Augusto, che alimenta la fontana di Trevi, oggi dettano legge moda, beauty e design. In edizione limitata.

C'è persino un acquedotto romano, nel nuovo store che la Rinascente ha aperto a Roma. Perché, nel palazzo di via del Tritone, a pochi passi da piazza di Spagna, tra scarpe e borse superchic, si possono anche ammirare le arcate dell'Acqua Virgo, recuperate durante i lavori di ristrutturazione. Inaugurato da Augusto nel 19 a.C., quello dell'Acqua Vergine è l'unico acquedotto d'epoca imperiale ancora in funzione e alimenta alcune delle più belle fontane romane, dalla Fontana di Trevi e quella dei Fiumi.

I fasti e le meraviglie del passato convivono così con il lusso di oggi: otto piani di moda, beauty, design; e cibo, con quattro diversi bistrot tra cui il nippon-brasiliano Temakinho. Il meglio della creatività internazionale, dunque. Ma, soprattutto, edizioni speciali pensate in esclusiva per lo store: gli stivaletti Star Trail di Vuitton, ad esempio, disegnati da

Nicholas Ghesquière, in un inedito blu notte (990 euro); la mini-trunk proposta da Aspinal of London (585 euro); o Prada, con una selezione speciale di scarpe e borse (da 850 e 2.800 euro). E Louboutin? Il mago degli stilette dall'iconica suola rossa qui sorprende con i Metalissime, i suoi rossetti di fuoco (80 euro) dal packaging quasi barocco. Ma anche i poemi olfattivi Hermessence di Hermès (Muguet Porcelaine, 100 ml, 209 euro); l'eau de cologne in edizione limitata English Pear & Freesia, di Jo Malone (100 ml, 112 euro); la capsule collection di make-up firmata da Victoria Beckham insieme a Estée Lauder (Skin Perfecting Power, 80 euro); il fondotinta su misura per le clienti, proposto da Lancôme: Le Teint Particulier (90 euro, per prenotazioni, numero verde 800 955030).

Infine, visto che fare shopping è anche un'esperienza visiva, un tocco speciale: ogni piano è stato affidato

all'interpretazione di un diverso designer. La parigina India Mahdavi è stata scelta per il quarto, dedicato alla moda più luxury e alle scarpe. Ispirazione? «Roma, senza dubbio. Un classicismo moderno. E certe tonalità di rosa delle facciate che mi hanno sempre affascinato», dice. Le scelte di stile della designer si distinguono dai suoi progetti dai colori accesi. «Quando mi vesto, preferisco tinte più neutre: blu, nero. Ma sempre con un flash di un colore forte, che sia una sciarpa o una borsa». Progettare un negozio vuol dire avere nuovi desideri di shopping... «Ne ho tanti! Tra i miei brand preferiti, c'è Céline». Che, guarda caso, è proprio qui, in via del Tritone.

Di Lisa Corva

La Rinascente, via del Tritone 61, Roma, t. 06 879161, www.rinascente.it. Orari: tutti i giorni 9.30-23.

CHARITY

## Spicchi da collezione

Un processo produttivo d'avanguardia, che consente di realizzare abiti vitaminici, capaci di rilasciare, grazie alle nanotecnologie, principi attivi sulla pelle, è all'origine di Orange Fiber, il primo eco tessuto ottenuto dal recupero degli scarti degli agrumi, protagonista della speciale capsule collection firmata Ferragamo. Capi e accessori di vera green fashion, con le fantasie del Compasso d'Oro Mario Trimarchi che rendono omaggio alla creatività mediterranea. Nei flagship store del brand fiorentino (orangefiber.it).

## Laboratorio sociale

Un punto di riferimento lavorativo e formativo per quartieri ad alto tasso d'immigrazione, dove convivono 72 etnie diverse. Il progetto Oltre i margini è un'iniziativa importante per le nostre periferie perché cerca di favorire l'inclusione

sociale. Nella sartoria Fiori all'occhiello lavorano sarte venute nel nostro Paese per sfuggire a povertà e persecuzioni.

Diana Bracco, presidente di Fondazione Bracco

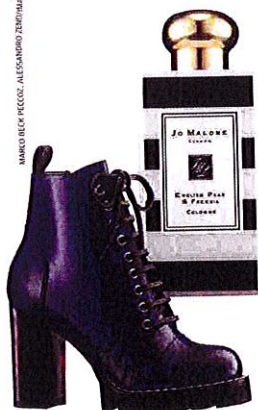
Borsa in ecopelle e tessuto (85 €), cucita e ricamata a mano, della sartoria Fiori all'occhiello. Fino al 17 dicembre, abiti e accessori della collezione A/I sono acquistabili presso il temporary store Spazio Gallery, via Tortona 20, Milano (t. 347 0402380, www.fiori-occhiello.org).

## Piccole vanità

Una poltrona per tre: un museo per i bambini, una città rivitalizzata, una prospettiva per il futuro. Vanity Fair, l'icona più famosa di Poltrona Frau, si è cambiata d'abito grazie alla creatività dei bambini di Tolentino, per supportare la costruzione del Farm Children's Museum, a Favara, in Sicilia. I piccoli designer hanno dato vita a una versione colorata dei modelli Baby e Mini (edizione limitata di 150 pezzi). Parte del ricavato sosterrà la creazione di uno spazio artistico dove s'imparerà giocando (www.poltronafrau.com).

A cura di Nicoletta Alessi  
www.goodpoint.it

MANFREDI PEGGICCI / ALESSANDRO ZAMPARINELLI



Interpretazioni. In alto, da sinistra, il cavedio; il sito archeologico al piano -1. In alto, indossate, borsa Etiquette in pitone e pelle (2.800 €) e scarpe in raso (850 €). Tutto Prada. Da sinistra, boots, Star Trail, Louis Vuitton, limited edition (990 €); colonia English Pear & Freesia, Jo Malone (100 ml, 112 €); rouge Metalissime, Louboutin (80 €); il quarto piano dello store.